

Sammanträdesdatum  
2013-01-29

Dnr 2011/289

§ 23 Motion om att ta fram en kommunal bredbandsstrategi, en lokal digital agenda

**INLEDNING**

Carola Gunnarsson (C), Christer Eriksson (C), Mårten Öhrström (C), Anders Westin (C), Gustaf Eriksson (C), Mikael Jonsson (C), Maila Pettersson (C), Hans Johansson (C), Christer Gustafsson (C) och Kerstin Larsson (C) inkom den 22 november 2011 med rubricerade motion om framtagande av en kommunal bredbandsstrategi.

**Beredning**

Bilaga KS 2013/22/1, motion

Handling inkommer,

Bilaga KS 2013/22/2, motionssvar 2013-01-17 från kommunstyrelsens ordförande

**Yrkanden**

Per-Olov Rapp (S) yrkar

att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att uppdra till kommunstyrelsen/medborgarkontoret att ta fram en kommunal bredbandsstrategi för fastställande av kommunfullmäktige senast 2013-06-30, samt att därmed anse motionen bifallen.

Christer Eriksson (C) yrkar

bifall till Per-Olov Rapps yrkande.

**BESLUT**

Ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att uppdra till kommunstyrelsen/medborgarkontoret att ta fram en kommunal bredbandsstrategi för fastställande av kommunfullmäktige senast 2013-06-30, samt

att därmed anse motionen bifallen.

—

*Utdrag*  
kommunstyrelsen

Justerandes sign



Utdragsbestyrkande



KOMMUNSTYRELSEN  
Per-Olov Rapp (S)

<b>SALA KOMMUN</b> Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2013 -01- 2 8	
Diarienumr 2011/289	Aktbilaga 4

## Svar på motion om att ta fram en kommunal breddbandsstrategi, i en lokal digital agenda.

Carola Gunnarsson (C), Christer Eriksson (C), Mårten Öhrström (C), Anders Westin (C), Gustaf Eriksson (C), Mikael Jonsson (C), Maila Pettersson (C), Hans Johansson (C), Christer Gustafsson (C) och Kerstin Larsson (C) inkom den 22 november 2011 med rubricerad motion.

Regeringen lanserade för ett drygt år sedan strategin "En digital agenda för Sverige" med målet att Sverige skall vara bäst i världen på att använda sig av digitaliseringens möjligheter. En förutsättning för detta är att det finns en infrastruktur i form av bredband som kan bära de digitala tjänsterna och att alla har tillgång till bredband. Regeringens har därför satt målet att senast 2020 bör minst 90 % av alla hushåll ha tillgång till bredband med en hastighet om minst 100 Mbit/sekund.

It och i synnerhet fiberbaserat höghastighetsbredband är viktiga instrument för att nå politiska mål för tillväxt i alla delar av landet, social välfärd, demokrati och klimatförbättringar. Det är viktigt att företag och hushåll har tillgång till robust elektronisk kommunikation för att kunna använda sig av tilltagande mångfald av elektroniska samhällstjänster och service.

I ett internationellt perspektiv ligger vi i Sverige långt framme i breddbandsutvecklingen. Men länsstyrelsens kartläggning i Västmanland, Rapport 2011:15, visar att det finns oacceptabla skillnader runt om i länet och i vår kommun. Så t ex har endast ca 23 % av befolkningen och knappt 7 % av arbetsställena i Sala kommun tillgång till minst 50 Mbit/s. Tillgången till samma överföringskapacitet är på landsbygden mycket låg.

Intresset för bredband växer. Inte minst på landsbygden går man samman i samfällighetsföreningar för att tillgodogöra sig bredband. Det är därför mycket angeläget att Sala kommun sätter bredband högt på den politiska agendan och tar fram en kommunal breddbandsstrategi, en lokal digital agenda.

Kommunstyrelsen

Förslagsställarna lämnar förslag på ett antal punkter att ta fasta på i en kommunal bredbandsstrategi, en lokal agenda. Hösten 2012 gav Bredbandsforums Kommungrupp ut en informativ handbok till vägledning för kommuner som avser att ta fram lokala bredbandstrategier.

Investeringsmedel om sammanlagt 2,5 mkr finns avsatta i budget vartdera året 2013-2015 för att stödja bredbandsutbyggnad i Sala kommun

Medborgarkontoret har redan påbörjat arbetet med framtagande av en bredbandsstrategi för Sala kommun och ett samarbete har inletts med andra kommuner i Mälardalen i frågan.

Med hänvisning till ovanstående föreslår jag att ledningsutskottet föreslår att kommunstyrelsen hemställer att kommunfullmäktige beslutar

att uppdra till Kommunstyrelsen/Medborgarkontoret att ta fram en kommunal bredbandsstrategi för fastställande av fullmäktige senast 2013-06-30

att anse motionen bifallen

Per-Olov Rapp (S)  
Kommunstyrelsens ordförande

Centerpartiet i Sala kommun

SALA KOMMUN	
Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2011-11-22	
Diarienum	Aktbilaga
2011/289	1

Till kommunfullmäktige i Sala kommun

## Motion

### Ta fram en kommunal bredbandsstrategi, en lokal digital agenda

I början av oktober presenterade it- och energiminister Anna-Karin Hatt strategin **It i människans tjänst - en digital agenda för Sverige**. Det är en bred och sammanhållen strategi för IT-politiken där regeringen presenterar ambitioner, mål och insatser och som riktar ljuset mot hur vi i Sverige på bästa sätt ska kunna använda tekniken i människans tjänst.

I strategin **En digital agenda för Sverige** lanserade regeringen sammanlagt 63 nya åtgärder och tog upp 80 som är beslutade sedan tidigare. Tillsammans ger detta 143 insatser för **IT i människans tjänst** med målet att Sverige ska bli bäst på att använda digitaliseringens möjligheter.

Den största enskilda satsningen som lyfts fram är stödet till bredbandsutbyggnad på närmare en halv miljard kronor under en treårsperiod. Därutöver finns bland annat stöd till eFörvaltning i syfte att få fram fler offentliga elektroniska tjänster, funktionshinderanslag, insatser för att öka driftsäkerheten, eHälsa och testbäddar för att pröva ny teknik inom hälso- och sjukvården. Dessutom finns kultursatsningar som Kulturarvslyftet med resurser till digitalisering liksom stöd för att digitalisera public service-företagens arkiv.

I samband med **En digital agenda för Sverige** har regeringen beslutat om ett nytt övergripande mål och lämnat över det till riksdagen: **Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter**.

**En digital agenda för Sverige** prioriterar fyra strategiska områden som utgår från användarens situation:

- lätt och säkert att använda - handlar bland annat om att kunna använda internet och andra digitala tjänster i vardagen som privatperson, företagare eller anställd.
- tjänster som skapar nytta - kunna erbjuda användaren ett stort och varierat utbud av attraktiva och lättanvända digitala tjänster för olika stadier i livet.
- det behövs infrastruktur - grundläggande infrastruktur med väl fungerande och tillförlitliga elektroniska kommunikationer.

- ITs roll för samhällsutvecklingen - den ökade digitaliseringen påverkar alla samhällsprocesser och -strukturer i Sverige och globalt.

Sverige är idag en ledande IT-nation och har en stark position både vad gäller IT-användning och tillgång till bredband. IT har en stor betydelse i den svenska ekonomin. Användningen bidrar både till den totala produktivitetstillväxten i landet och förbättrar och förenklar vardagen för alla – medborgare, företag, organisationer och offentlig sektor.

Sverige står inför flera samhällsutmaningar där IT har en viktig roll att spela. Utmaningar som ställer krav på välfärdssystemet och samhället i stort. Här kan och bör IT vara en motor för att hitta nya smarta lösningar.

Då måste det finnas bra bredband även i vår kommun till såväl hushåll och företag som skolor, vårdinrättningar och offentliga servicekontor.

De allra flesta har idag tillgång till bra bredband. Men den kartläggning som länsstyrelsen i Västmanland har gjort visar att det finns stora oacceptabla skillnader runt om i länet och i kommunen. Det finns områden som saknar tillgång till fungerande bredband och andra områden som har bredband men där hastigheten eller kvaliteten inte är tillräckligt bra. Detta i kombination med bristande mobiltäckning gör situationen bekymmersam för många.

Vi måste nu samla alla goda krafter runt om i länet. Kommunerna, länsstyrelsen och samarbetsorganet Västmanlands kommuner och landsting (VKL) måste engagera sig och inse att bredband är en lika nödvändig infrastruktur som vägar och elnät.

Vi behöver tillsammans hitta smarta finansieringslösningar där investeringar från marknadens aktörer kombineras med statens olika stödprogram och de resurser som finns tillgängliga inom EUs regionalfond och landsbygdsprogrammet. Men vi behöver också samordna oss för att hitta länsgemensamma smarta lösningar för utbyggnaden av bredband.

Det är också viktigt att vi i vår kommun sätter bredband högt på den politiska agendan och tar fram en kommunal bredbandsstrategi, en lokal digital agenda. För tillgång till bredband är både en politisk och en strategisk fråga som bidrar till tillväxt och utveckling. Och, inte minst kan hjälpa oss att möta framtida samhällsutmaningar.

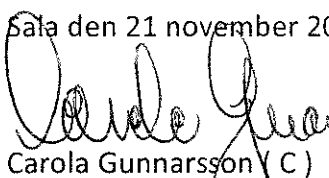
Huvudpunkterna i en kommunal bredbandsstrategi, en lokal digital agenda bör vara:

- den betydelse bredbandsutbyggnaden har ur kommunens perspektiv och kommunens målbild i ett 5- och 10-års perspektiv,
- kartläggning/bedömning av rådande marknadssituation kring bredband,

- identifiering och beskrivning av brister i IT-infrastrukturutbyggnaden med utgångspunkt från näringsliv, invånare och offentlig verksamhet,
- övergripande planeringsförutsättningar enligt översiktsplan och kommunens önskemål rörande bredbandsutbyggnad (prioriteringar),
- information till och samråd med aktuella marknadsaktörer rörande kommunens önskemål om utbyggnad,
- samordning med utbyggnad av vägar, vatten- och avlopp, el, fjärrvärme, vindkraft, mobilt bredband och annan infrastruktur som omfattar möjlighet till samförläggning,
- policy, rutiner och villkor för åtkomst till kommunens mark,
- finansieringsmöjligheter och villkor för att utnyttja offentliga stödmedel,
- främjande av konkurrens – vilka åtgärder kan kommunen vidta,
- kommunal och regional samverkan – säkerhet och robusthet,
- kommunens eget agerande som:  
sambhällsplanerare, offentlig användare av bredband, aktör med inflytande över bredbandsnät, ägare av bostadsbolag och därmed sammanhängande fastighetsnät.

Med hänvisning till ovanstående hemställer vi att kommunfullmäktige beslutar att uppdra till kommunstyrelsen att ta fram en kommunal bredbandsstrategi, en lokal digital agenda.

Sala den 21 november 2011


  
Carola Gunnarsson ( C )

  
Christer Eriksson ( C )

  
Märten Öhrström ( C )

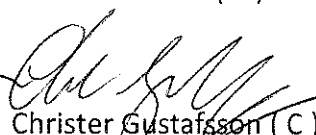
  
Anders Westin ( C )

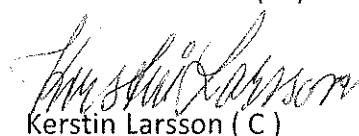
  
Gustaf Eriksson ( C )

  
Mikael Jonsson ( C )

  
Maila Pettersson ( C )

  
Hans Johansson ( C )

  
Christer Gustafsson ( C )

  
Kerstin Larsson ( C )